

СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

CURRENT STATE OF THE HOSPITALITY MARKET IN UKRAINE

У статті досліджено трансформації готельного ринку України в умовах пандемії COVID-19 та повномасштабної війни з Росією. Проаналізовано зміни в туристичній інфраструктурі, переорієнтацію готелів на внутрішній ринок, вплив безпекових факторів та економічних викликів. Розглянуто адаптаційні стратегії бізнесу, зокрема цифровізацію, гнучку цінову політику, розвиток сільського туризму та участь у гуманітарних ініціативах. Представлено дані про динаміку попиту, географічні зміни, руйнування інфраструктури та перспективи ринку. Визначено ключові напрями розвитку – екологічність, цифровізація, мережеві формати. Доведено, що попри складні умови, готельна сфера зберігає стійкість і потенціал до відновлення та зростання. Готельна галузь України перебуває в процесі глибокої трансформації та викликів. Виживання та подальший розвиток готельного бізнесу залежать від здатності оперативно реагувати на кризові обставини, впроваджувати інновації та підтримувати сталу взаємодію з локальними громадами.

Ключові слова: готельний ринок, цифровізація, турист, туризм, інфраструктура.

This article examines the transformation of the Ukrainian hotel market under the impact of the COVID-19 pandemic and the full-scale war initiated by Russia in 2022. It analyzes current trends, including the redirection of hotel operations toward internal tourism, the adaptation of hotel infrastructure to meet the needs of internally displaced persons (IDPs), military personnel, volunteers, and humanitarian missions. The study highlights the seasonal dynamics of demand, the influence of security factors on tourist flows, and the shift in consumer preferences toward safer and localized travel. The article also explores financial challenges, infrastructure damage, investment constraints, and the role of national hotel chains like Optima Hotels and Ribas Hotels in maintaining market stability. It discusses key strategic directions such as digitalization, ecological practices, pricing flexibility, and network-based formats. Using statistical analysis and generalization methods, the authors provide a comprehensive assessment of hotel industry responses to ongoing crises. Despite infrastructure losses, decreased profitability, and security threats, the Ukrainian hospitality sector shows a strong capacity for adaptation and sustainable recovery. The study concludes that effective state support, innovation, and the promotion of domestic tourism are crucial for the revitalization and competitiveness of the hotel industry in both national and global contexts. The Ukrainian hotel industry is undergoing profound transformation and challenges. The survival and further development of the hotel business depend on the ability to respond promptly to crisis circumstances, implement innovations, and maintain sustainable interaction with local communities. At the same time, strategic adaptation to global changes – digital, environmental, and social – opens up new opportunities for competitive growth in the post-war perspective. Overall, the Ukrainian hotel industry has proven its resilience and has the potential for sustainable development, provided that it receives state support, modernization, and maintains competitive advantages in the domestic market.

Key words: hotel market, digitalization, tourist, tourism, infrastructure.

УДК 338.48.026

DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.92-34>

Чернишова Т.М.

к.б.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму, Поліський національний університет

Chernyshova Taisiia

Polissia National University

Постановка проблеми. Розвиток готельного ринку є важливим елементом туристичної індустрії, яка відіграє значну роль у соціально-економічному житті країни. Готельний бізнес забезпечує створення робочих місць, залучення інвестицій та сприяє розвитку суміжних сфер економіки, таких як транспорт, харчування, розваги та культурно-історичні послуги.

Повномасштабна війна, розпочата Росією у 2022 році, кардинально змінила не лише безпекову ситуацію в країні, а й структуру готельного бізнесу. Готельний ринок змушений був адаптуватися до нових викликів, серед яких скорочення туристичного потоку, вимушене переміщення населення, руйнування інфраструктури та зміни в попиті.

Особливої уваги потребує адаптація готельної сфери до сучасних викликів, таких як цифровізація, зміна туристичних вподобань, екологічні тренди та конкуренція на міжнародному ринку.

Актуальність дослідження сучасного стану розвитку готельного ринку України визначається потребою аналізу поточних тенденцій, виявлення проблем та розробки рекомендацій для їх

подолання. Глибоке розуміння специфіки національного готельного бізнесу дозволить забезпечити ефективність його функціонування в умовах глобальної конкуренції та сприятиме сталому розвитку туристичної індустрії загалом.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженням питань сучасного стану готельних ринків в Україні займається багато науковців, серед яких: Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. [1], Безручко Л., Білоус С., Філь М. [2], Рябенка М. О. [3], Корж Н. В., Онищук Н. В. [4], Калетнік Г.М., Заболотний Г.М., Козловський С.В. [5] тощо.

Постановка завдання. Метою статті є розгляд ключових аспектів розвитку готельного ринку в Україні, аналіз його сучасного стану, основних тенденцій, проблем та перспектив. Основною метою дослідження є узагальнення наявної інформації, виявлення актуальних проблем та запропонування шляхів підвищення конкурентоспроможності українських готелів на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Для досягнення поставленої мети було використано комплекс взаємодоповнюючих методів

дослідження, а саме методи системного та статистичного аналізу, узагальнення та систематизації.

Виклад основного матеріалу дослідження.

В готельному ринку в Україні з 2022 по 2024 рік спостерігається певна динаміка, обумовлена змінами в туристичній інфраструктурі та адаптацією бізнесу до нових умов. Після початку війни багато готелів переорієнтували свою діяльність на західні регіони, які вважаються більш безпечними, зокрема в Карпатах і Одесі. Літній сезон 2024 року показав стабільні результати, що свідчить про відновлення туристичного попиту. Проте, важливо враховувати економічні виклики та зміни в споживчих вподобаннях.

Аналіз готельного бізнесу в Україні в період 2022–2024 потрібний для розуміння розвитку туристичної індустрії в країні, враховуючи виклики та можливості, які виникли в контексті війни та економічних змін. Війна з Росією, яка почалася в 2022 році, суттєво вплинула на туристичний потік, зменшивши кількість іноземних туристів. Багато малих готелів опинилися під загрозою закриття або скорочення обсягів діяльності.

Відбулася зміна потреб туристів. Зокрема поінформованість про безпеку стала ключовим фактором для туристів. Зріс попит на внутрішній туризм,

знижалася рентабельність малих готелів, враховуючи збільшення витрат на електрику, паливо та інші ресурси. Багато підприємців потребують фінансової підтримки та інвестицій.

Ситуація на готельному ринку в Україні змінюється постійно у зв'язку з подіями, що відбуваються на нашій території. За аналітичними дослідженнями порталу YouControl [6] можна зазначити, що в країні було нараховано 7368 од., що функціонують в готельному бізнесі. За регіонами лідирують такі міста як Київ – 979 од. або 13,0%, Львів – 859 од. або 12,0%, Одеса – 692 од. або 9,0%, Івано-Франківськ – 487 од. або 7,0% тощо, тобто в них сконцентровано майже половину всіх готельних установ країни (рис. 1).

Під час воєнних дій відбулися трансформаційні зміни у напрямках діяльності в готельному бізнесі (таблиця 1).

На сьогодні можна для дослідження використовувати інформацію Ribas Hotels Group [2] яка займається дослідженням ринку готельних послуг в Україні.

Україна продовжує активно працювати над відновленням туристичної галузі, попри численні виклики, зокрема війну, пандемію COVID-19, анексію Криму та окупацію частини території. За

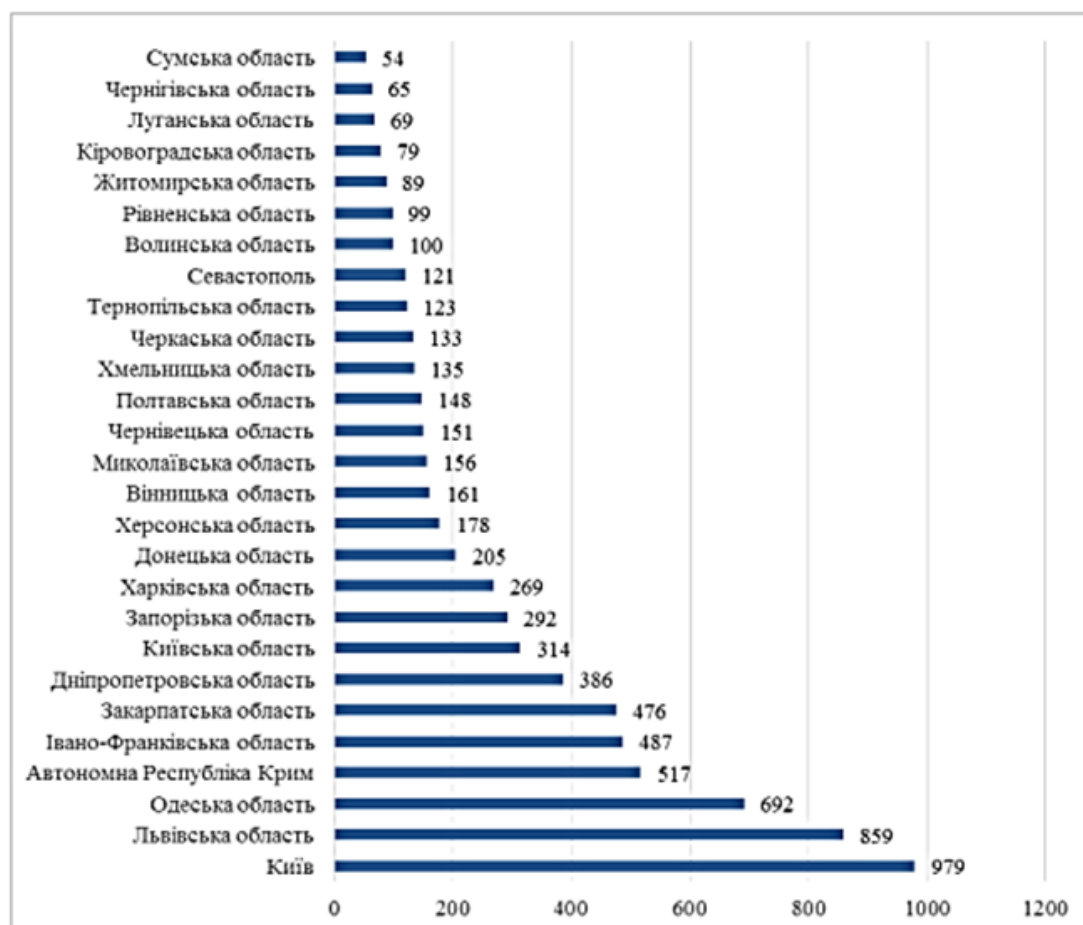


Рис. 1. Кількість суб'єктів готельного ринку за регіонами України у 2023 р.

Джерело: [4]

Основні напрями трансформацій готельного бізнесу України

Основні трансформації	Їх прояви
1. Переформатування та адаптація послуг	– готелі почали надавати притулок внутрішньо переміщеним особам та волонтерам; – багато закладів адаптували свої послуги для забезпечення тимчасового проживання військових, медиків та інших критично важливих фахівців.
2. Зменшення кількості туристів та бізнес-подорожей	– значне зниження кількості іноземних туристів та ділових поїздок, що вплинуло на заповнюваність готелів; – відсутність регулярних заходів, конференцій та інших подій, що традиційно проводились у готельних комплексах.
3. Фінансові виклики та оптимізація витрат	– скорочення персоналу та зниження витрат на утримання готелів; – впровадження заходів економії ресурсів, таких як зменшення енерговикористання та оптимізація операційних витрат.
4. Впровадження нових технологій	– застосування цифрових рішень для дистанційного обслуговування клієнтів; – використання онлайн-платформ для бронювання та управління готельними ресурсами.
5. Посилення заходів безпеки	– підвищення стандартів безпеки для захисту гостей та персоналу; – впровадження додаткових заходів, таких як посилена охорона та покращені системи відеоспостереження.
6. Підтримка локальних громад	– активна участь готелів в гуманітарній діяльності та благодійних проєктах; – взаємодія з місцевими громадами через організацію благодійних акцій та заходів.
7. Зміна цінової політики	– введення гнучкої цінової політики для залучення більшої кількості споживачів; – спеціальні знижені тарифи для довгострокового проживання та для певних категорій клієнтів.

Джерело: розроблено автором

даними досліджень, з 2013 року спостерігається стаке скорочення кількості колективних засобів розміщення в Україні. Щороку їхня кількість зменшується в середньому на 175 об'єктів. Найбільші втрати зазнали оздоровчі заклади, санаторії, профілакторії, пансіонати з лікуванням, бальнео- та грязелікарні, туристичні бази, табори, кемпінги та бази відпочинку.

Водночас, позитивна динаміка спостерігається у розвитку готелів, мотелів та хостелів. Зокрема, кількість готелів зросла на 9,1%, мотелів – на 10,7%, а хостелів – на 28,7%. Це свідчить про зростаючий попит на сучасні формати розміщення навіть у складних умовах. Варто зазначити, що з початку повномасштабної війни в Україні було зруйновано або пошкоджено 12 готелів.

Попри всі труднощі, туристична галузь демонструє стійкість і здатність адаптуватися до нових умов. Подальші кроки у цьому напрямку мають включати державну підтримку, відновлення інфраструктури, стимулювання інвестицій та розвиток внутрішнього туризму, який стає важливим чинником економічної стабільності.

На жаль, війна завдала значної шкоди готельній нерухомості. Багато об'єктів було зруйновано або пошкоджено, а деякі опинилися на окупованих територіях. У Херсоні було втрачено готель Play by Ribas, захоплений російськими окупантами в липні. Також під окупацією опинився глемпінг Mandra у Шато Трубецькому, який частково зруйнований.

Після створення Кабінетом Міністрів України «Фонду відновлення зруйнованого майна та інфраструктури» було подано заявку на компенсацію за руйнування готелю Play by Ribas внаслідок російської агресії.

Більшість готелів, зруйнованих або пошкоджених з початку повномасштабного вторгнення в лютому 2022 року, перебували в зонах бойових дій або поблизу них. Це такі міста як Харків, Чернігів, Херсон, Київська область та інші. Хоча точної інформації про кількість зруйнованих чи пошкоджених готелів в Україні поки що немає, за публічними заявами та повідомленнями ЗМІ, таких об'єктів налічується близько 12 із загальним номерним фондом 982 номери (табл. 2).

Війна дуже вплинула на туристичну галузь України. Багато регіонів, особливо ті, що знаходяться поблизу бойових дій, зіткнулися з руйнуваннями та втратами. Наприклад, у Харкові, Чернігові, Херсоні

Таблиця 2

Найбільші зруйновані чи пошкоджені готелі протягом 2022 р.

№	Назва готелю	Місце розташування	Номерний фонд
1	ALFAVITO	Київ	229
2	Grand Admiral Resort & SPA	Київська обл.	64
3	Бабусин Сад	Київська обл.	30
4	Grande Pettine	Одеса	91
5	Готель Харків	Харків	205
6	SV Park	Харків	17
7	Готель Україна	Чернігів	99
8	Play Hotel by Ribas	Херсон	25
9	Sunrise Park	Запорізька	24
10	Reikartz River	Миколаїв	98
11	Інгул	Миколаїв	40
12	Готель Миколаїв	Миколаїв	60
	Разом		982

Джерело: [5]

та інших містах було зруйновано або пошкоджено готелі та туристичні об'єкти. Однак, незважаючи на ці труднощі, український ринок гостинності демонструє надзвичайну стійкість. Внутрішній туризм продовжує розвиватися завдяки тимчасово переміщеним особам та релокантам. У деяких регіонах, як Львівська, Закарпатська та Київська області, податкові надходження від туризму вже перевищили довоєнні рівні.

Крім того, в Україні продовжується будівництво нових готелів та туристичних комплексів, що свідчить про віру у майбутнє галузі (рис. 2).

Значне зростання спостерігається і в сегменті готелів під управлінням національних операторів, таких як Ribas Hotels та Optima Hotels, зокрема у Буковелі, Львові, Вінниці, Хмельницькому та інших

регіонах. За кількістю готелів в Україні лідують Optima Hotels (64 готелі), Ribas Hotels (21 готель), Premier Hotels and Resorts (11 готелів) [6] (рис. 3).

За даними досліджень у 2024 році середня завантаженість номерного фонду коливалася від 34–38 відсотків, це по Україні в цілому. В найпопулярніших туристичних містах цей показник зростає до 60–70 відсотків – Львів, Івано-Франківськ тощо.

Останні два роки стали викликом для ринку готельних послуг, спричинивши масштабні зміни у попиті, пропозиції та функціонуванні галузі. Пандемія COVID-19 продовжила впливати на сферу туризму та гостинності у 2022 році, зокрема через обмеження на подорожі, зміну вподобань споживачів та збільшення запиту на безпечні і дистанційні

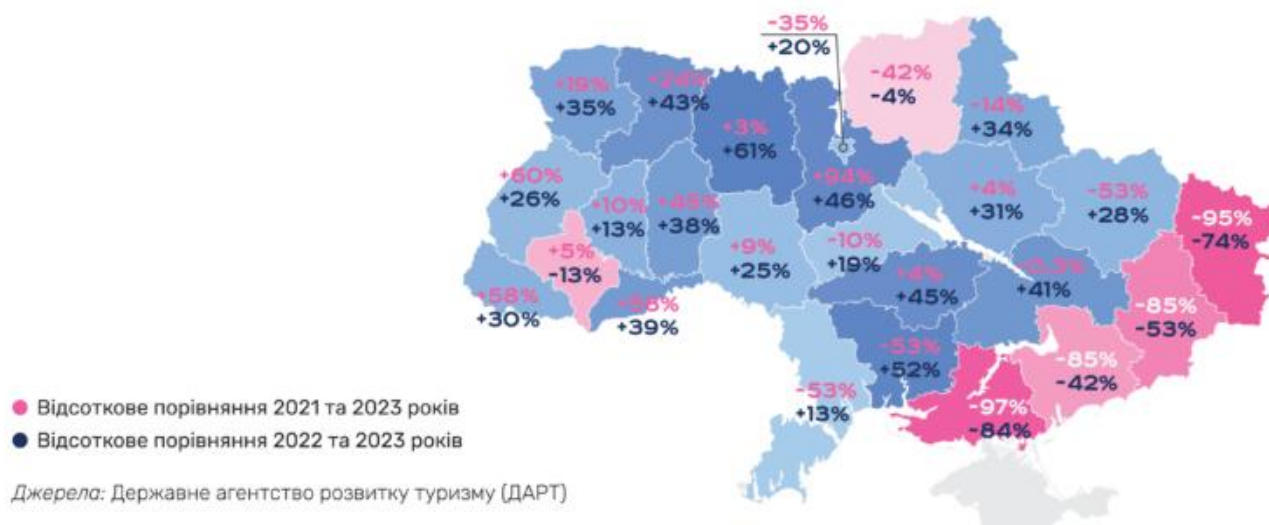


Рис. 2. Динаміка податкових надходжень від туристичної діяльності за регіонами України у 2023 р.

Джерело: [6]

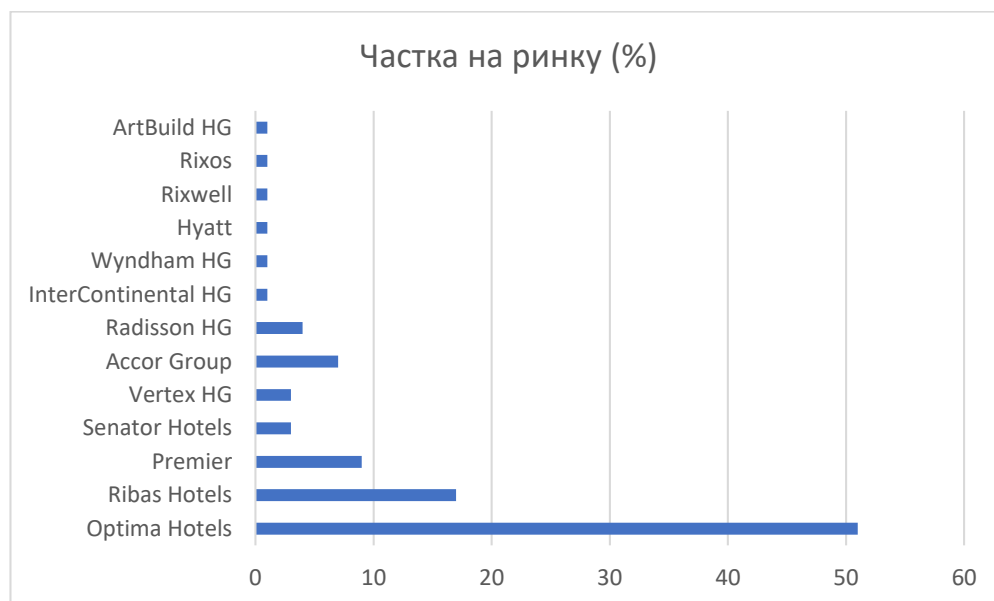


Рис. 3. Ринкова частка готельних операторів (міжнародних та національних) за кількістю мережевих готелів

Джерело: [6]

послуги. Проте, 2023 рік став переломним, адже глобальна туристична індустрія демонструвала відновлення після кризових років. Загалом, ринок готельних послуг демонструє поступове відновлення та адаптацію до нових умов, що забезпечує стабільні перспективи розвитку на найближчі роки.

До основних трендів на 2024 рік відносять: *екологічні готелі* (зростаючий інтерес до стійкого туризму й екологічних практик підштовхує малий готельний бізнес до впровадження екологічно чистих ініціатив); *цифровізація* (малий бізнес активно інвестує в цифрові технології, такі як онлайн-бронювання, маркетинг соціальних мереж і використання платформ для відгуків); *мережевий формати* (готелі можуть почати об'єднуватися у мережі або формувати альянси, щоб підвищити конкурентоспроможність та знизити витрати); *безпека* (незважаючи на відновлення, головною проблемою залишаються питання безпеки, які відлякують потенційних туристів); *фінансування* (пошук стартового капіталу й інвестицій залишається більш складним через економічну нестабільність).

Готельний бізнес в Україні намагається адаптуватися до нестабільної ситуації. Хоча перед ним стоять великі виклики, криза також відкриває нові можливості, особливо в сегментах внутрішнього туризму та екологічного бізнесу. Тенденції на найближчі роки обіцяють бути динамічними, з акцентом на стійкість і технологічний розвиток.

Готельний бізнес є однією з найважливіших складових туристичної галузі, яка значно впливає на розвиток економіки багатьох країн. Проте, його діяльність залежить від багатьох зовнішніх факторів, що можуть як стимулювати, так і обмежувати розвиток цієї сфери.

Стан економіки в країні безпосередньо впливає на попит на готельні послуги. У періоди економічного зростання збільшується кількість бізнес-туристів та відпочиваючих, що сприяє зростанню доходів готелів. Водночас, економічні кризи, інфляція або зниження купівельної спроможності населення можуть зменшити кількість клієнтів і прибутковість бізнесу.

Стабільність політичної ситуації в країні є важливим чинником для готельного бізнесу. Конфлікти, революції, зміна влади або політичні обмеження (санкції, закриття кордонів) можуть призводити до зниження туристичних потоків. З іншого боку, сприятлива політика держави, наприклад, податкові пільги для готелів чи програми розвитку туризму, може стимулювати зростання галузі [7].

Зміна способу життя, уподобань та культурних традицій впливає на попит у готельному бізнесі. Наприклад, сучасні туристи все частіше надають перевагу екологічним і унікальним готелям, а також новим форматам проживання, таким як глемпінг чи апарт-готелі.

Розвиток цифрових технологій значно впливає на готельну сферу. Інтернет-бронювання, мобільні додатки, автоматизація процесів та впровадження смарт-технологій дозволяють готелям підвищувати ефективність і задовольняти сучасні потреби клієнтів. Однак, технологічна відсталість або відсутність інновацій можуть знижувати конкурентоспроможність бізнесу.

Зростання уваги до екологічних питань змушує готелі адаптуватися до нових вимог. Використання відновлюваних джерел енергії, зменшення відходів та екологічні ініціативи стають важливими для приваблення гостей, особливо молодих і свідомих туристів.

Пандемії, природні катастрофи та інші надзвичайні ситуації можуть різко вплинути на готельний бізнес, призводячи до зниження туристичної активності. Пандемія COVID-19 стала одним із найяскравіших прикладів, коли готелі були змушені пристосовуватися до нових умов, запроваджуючи суворі санітарні заходи та оптимізуючи витрати.

Готельний бізнес є чутливим до зовнішніх впливів, проте успішні компанії завжди шукають шляхи адаптації до змін. Аналіз зовнішнього середовища та вчасне реагування на виклики дозволяють готелям зберігати конкурентоспроможність і забезпечувати стабільний розвиток навіть у складних умовах.

Готелі можуть впроваджувати нові пропозиції та послуги, орієнтуючись на потреби відвідувачів під час війни та постійних змін. Інвестування в ефективні кампанії просування, щоб залучити туристів, які мандрують внутрішніми маршрутами. Аналіз можливостей отримання грантів, кредитів та інших форм підтримки для покриття витрат і інвестицій в оновлення. Цей період призначений для адаптації та оновлення діяльності малого готельного бізнесу в Україні, що може допомогти не лише вижити, а й знайти нові шляхи для зростання. Якщо вас цікавлять специфічні деталі або тенденції, будь ласка, запитайте!

До основних факторів, що впливають на відновлення готельного ринку відносять:

- *безпеку* (безпека регіонів є ключовим фактором для туристів, тому західні області України та райони, які менше постраждали від бойових дій, зазвичай є більш привабливими);
- *інфраструктуру* (розвиток інфраструктури (транспорт, зв'язку, сервісу) прямо впливає на туристичну привабливість);
- *культурні події і акції* (проведення фестивалів, ярмарків і інших заходів може додатково збільшити інтерес до регіону).

Готельний бізнес є однією з ключових складових індустрії гостинності, яка безпосередньо залежить від впливу численних зовнішніх і внутрішніх факторів. Ці чинники визначають рівень попиту, рентабельність, конкурентоспроможність і адаптивність готельних

підприємств до мінливих умов ринку. Нижче розглянемо основні економічні, соціальні та політичні фактори, які впливають на готельний бізнес.

Висновки. Готельний ринок України зазнав суттєвих змін під впливом пандемії COVID-19 та повномасштабної війни, що потребувало швидкої адаптації бізнесу до нових реалій. Незважаючи на кризові явища, внутрішній туризм став ключовим драйвером виживання та розвитку готельного бізнесу, особливо в західних регіонах країни. Відбулася трансформація послуг – багато готелів переорієнтувались на тимчасове розміщення ВПО, волонтерів, військових та гуманітарних працівників. Військові дії спричинили значні руйнування готельної інфраструктури, проте галузь демонструє здатність до відновлення та зростання. Цифровізація, впровадження нових технологій і гнучка цінова політика стали ключовими інструментами адаптації до змін. Водночас ринок зіткнувся з падінням прибутковості, дефіцитом інвестицій та викликами безпеки, особливо в прифронтових регіонах.

Позитивною тенденцією є зростання кількості об'єктів у національних готельних мережах, таких як Optima Hotels та Ribas Hotels. Економічна ефективність готелів нині залежить від здатності швидко реагувати на зміни попиту, пропонуючи актуальні продукти та сервіси. В цілому, готельна галузь України довела свою стійкість та має потенціал для сталого розвитку за умови державної підтримки, модернізації та збереження конкурентних переваг на внутрішньому ринку.

Готельний бізнес є однією з ключових складових індустрії гостинності, яка безпосередньо залежить від впливу численних зовнішніх і внутрішніх факторів, особливо під час воєнного стану в Україні. Ці чинники визначають рівень попиту, рентабельність, конкурентоспроможність і адаптивність готельних підприємств до мінливих умов ринку, зокрема економічні чинники. Так економічна криза, яка зумовлена війною, знижує купівельну спроможність клієнтів і рівень попиту; курсові коливання впливають на вартість міжнародного туризму. Так постійне ослаблення валюти країни сприяє привабливості її готелів для іноземних туристів, але може знижувати доступність імпортованих ресурсів для бізнесу; інфляція та вартість енергоресурсів, зумовлює підвищення цін на готельні послуги.

Готельна галузь України перебуває в процесі глибокої трансформації та викликів. Виживання та подальший розвиток готельного бізнесу залежать від здатності оперативно реагувати на кризові обставини, впроваджувати інновації та підтримувати сталу взаємодію з локальними громадами. Водночас стратегічна адаптація до глобальних змін – цифрових, екологічних і соціальних – відкриває нові можливості для конкурентного зростання в післявоєнній перспективі.

В готельному ринку України залишається ряд невирішених проблем, які потребують сучасних підходів та адаптивних рішень для успішного функціонування готелів в умовах глобальних викликів та трансформації туристичного ринку України.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38.
2. Безручко Л., Білоус С., Філь М. Готельне господарство України в умовах війни: сучасний стан та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. №47
3. Рябенка М. О. Оцінка якості послуг у готелях і ресторанах. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52. Ч.2. С.46–51.
4. Корж Н. В., Онищук Н. В. Вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь. *Економічний простір*. 2020. №156. С. 140–143.
5. Калетник Г.М., Заболотний Г.М., Козловський С.В. Інноваційні моделі управління стратегічним економічним потенціалом сучасних економічних систем. *Актуальні проблеми економіки*. 2023. № 4. С. 3–11.
6. Результати дослідження «Огляд готельного ринку України 2024». URL: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/rezulytati-issledovaniya-obzor-gostinichnogo-rinka-ukraini-2024/>
7. YouControl. Повне досьє на кожну компанію України. URL: <https://youcontrol.com.ua/>

REFERENCES:

1. Bazhenova S., Polohovska Yu., Kantsur I. (2022) Rozvytok hotelno-restorannoho biznesu v umovakh sohodennia [Development of the hotel and restaurant business in today's conditions]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no 38.
2. Bezruchko L., Bilous S., Fil M. (2023) Hotelne hospodarstvo Ukrainy v umovakh viiny: suchasnyi stan ta perspektyvy rozvytku [The hotel industry of Ukraine in wartime: current state and development prospects]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no 47.
3. Riabenka M. O. (2020) Otsinka yakosti posluh u hoteliakh i restoranakh [Evaluating the quality of services in hotels and restaurants]. *Prychornomorski ekonomichni studii*, vol. 52, ch. 2, pp. 46–51.
4. Korzh N. V., Onyshchuk N. V. (2020) Vplyv pandemii COVID-19 na hotelnu haluz. [Impact of the COVID-19 pandemic on the hotel industry]. *Ekonomichnyi prostir*, no. 156, pp. 140–143.
5. Kaletnik H.M., Zabolotnyi H.M., Kozlovskiy S.V. (2023) Innovatsiini modeli upravlinnia stratehichnym ekonomichnym potentsialom suchasnykh ekonomichnykh system [Innovative models of managing the strategic economic potential of modern economic systems]. *Aktualni problemy ekonomiky*, no. 4, pp. 3–11.
6. Rezultaty doslidzhennia "Ohliad hotelnoho rynku Ukrainy 2024" [Results of the study "Hotel Market Review of Ukraine 2024"]. Available at: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/rezulytati-issledovaniya-obzor-gostinichnogo-rinka-ukraini-2024/>
7. YouControl. Povne dosie na kozhnu kompaniiu Ukrainy [YouControl. Complete dossier on every company in Ukraine]. Available at: <https://youcontrol.com.ua/>