

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Іоанно В.В., Романенко К.М., Васильєва Н.Б.

ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІТ: АНАЛІЗ РИЗИКІВ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ..... 9

Масло А.І.

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ТОРГІВЛІ ДЕРИВАТИВНИМИ КОНТРАКТАМИ
НА ОЛІЙНІ БІРЖОВІ АКТИВИ НА МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ.....19

Овсієнко Н.В., Костенко Ю.В.

ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....26

Полуліх В.М.

МЕТОДОЛОГІЯ МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО
РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....32

Синицький Р.К.

ВИБІР СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ В ЦИФРОВІЙ ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 40

Стужний О.С.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ
НА ЗАКОРДОННИХ ПІДПРИЄМСТВАХ46РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Shepel Oleksandra

REMITTANCE CHANNELS BY INTERNATIONAL LABOR MIGRANTS..... 52

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Ілляшенко О.В., Гордієнко Н.І., Морар Є.М.

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛІНГУ ТА ФІНАНСОВОГО
МОНІТОРИНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....59

Моргуненко А.С.

АЛГОРИТМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УЗГОДЖЕНОСТІ
СЕРЕД УЧАСНИКІВ МГК ПРИ ТРАНСФЕРТНОМУ ЦІНОУТВОРЕННІ.....68

Nazarova Karina, Marchenko Ruslana

MISSION AND VISION OF FINANCIAL CONTROL
IN THE CONDITIONS OF POST-WAR RECOVERY OF UKRAINE.....74

Плекан М.В., Возняк Р.-Я.А.

СУЧАСНА БУХГАЛТЕРСЬКО-ЗВІТНА СИСТЕМА
ЯК КОМУНІКАТИВНЕ ПОЛЕ ДЛЯ ЗОВНІШНІХ КОРИСТУВАЧІВ.....78

Сторожук Д.Є.

ПРИНЦИПИ ТА ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ОБЛІКУ І ЗВІТНОСТІ.....84

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Дюк Р.І.

ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ЗАПОЗИЧЕННЯМИ В УКРАЇНІ.....90

Shlonchak Vasyi

FINANCIAL INSTABILITY AND RISK AS KEY FACTORS SHAPING
THE EFFICIENCY OF INVESTMENT BANKING.....95РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Савєнков А.О.

ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ
БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....102

РОЗДІЛ 6. МЕНЕДЖМЕНТ

Вей Ю.Б.

ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....110

Голобородько Г.Я.

СТАН, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ
ГАЛУЗІ УКРАЇНИ: РОЛЬ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ.....116

Гуцул Ю.В.

СУЧАСНИЙ ВЕКТОР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....125

Задоя В.О., Корольов Д.С.

ІНТЕГРАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ LEAN SIX SIGMA У КЛАСИЧНІ МЕТОДИКИ УПРАВЛІННЯ
ПРОЄКТАМИ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....130

Клепанчук О.Ю.

ВПЛИВ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА ФОРМУВАННЯ
ТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА138

Кобеля З.І., Тодорюк С.І.

УПРАВЛІНСЬКА ПРАЦЯ: МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОСТІ.....144

Седіков Д.В.

СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ЗЕРНОВОГО СЕКТОРА.....153

Сорочак О.З., Сарвас М.М.

АНАЛІТИЧНА МОДЕЛЬ МАНУАЛЬНОЇ ІЄРАРХІЧНОЇ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ДАНИХ:
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО СТРУКТУРИЗАЦІЇ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ МИТНИХ ДАНИХ.....158

Суворова І.М., Глущенко С.Д.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....163

РОЗДІЛ 7. МАРКЕТИНГ

Глинський Н.Ю., Маляр Р.В.

ЗАТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В ЕНЕРГЕТИЧНОМУ СЕКТОРІ ПРОМИСЛОВОСТІ
В КОНТЕКСТІ ПРІОРИТЕТІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....169

Касьянова Н.В., Попов Ю.О., Дегтярьов В.І.

АНАЛІТИКА ДАНИХ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ВИРОБНИКІВ.....176

Крижановський Б.В.

ПОБУДОВА ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ
ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗРОСТАННЯ ОНЛАЙН-ПРОДАЖІВ184

Могилевська О.Ю., Павловський С.А., Кобелев В.І., Лисий В.М.

МАРКЕТИНГОВІ ТА PR-СТРАТЕГІЇ ЯК ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ
ПІДПРИЄМСТВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....191

Палій В.В., Палій Я.В.

ВПЛИВ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ НА ПРОЗОРІСТЬ
ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....197

РОЗДІЛ 8. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Годя І.М.

ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ВПРОВАДЖЕННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ
ТА УСТАТКУВАННЯ У МІЖНАРОДНІЙ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....203

РОЗДІЛ 9. ТУРИЗМ

Мартинюк У.А.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО
ЛІКУВАННЯ В УКРАЇНІ.....210

Монастирський В.Р., Безручко Л.С., Бригілевич Г.М СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РЕАБІЛІТАЦІЇ ПОРАНЕНИХ ВОЇНІВ НА БАЛЬНЕОЛОГІЧНИХ КУРОРТАХ ЗАКАРПАТТЯ.....	216
Чайка Т. Ю., Якименко-Терещенко Н. В., Холодок В. Д. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ, КРЕАТИВНИЙ ТУРИЗМ, КРЕАТИВНІ ЕКСКУРСІЇ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОНЯТЬ, ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	220
Чернишова Т.М. СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	226
Шелеметьєва Т.В., Попова В.Д. СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕНДЕНЦІЇ, СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ.....	232

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Ioanno Vladyslav, Romanenko Kateryna, Vasylieva Nadiia INVESTMENT STRATEGIES IN THE FIELD OF IT: RISK ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	9
Maslo Andrii ECONOMIC ASSESSMENT OF TRADING IN DERIVATIVE CONTRACTS ON OILSEEDS EXCHANGE-TRADED ASSETS ON INTERNATIONAL ORGANIZED COMMODITY MARKETS.....	19
Ovsienko Nataliia, Kostenko Yurii DIAGNOSTICS OF ECONOMIC SECURITY OF AGRARIAN ENTERPRISES.....	26
Polulikh Volodymyr METHODOLOGY FOR INVESTMENT SUPPORT MODELLING OF THE AGRI-FOOD SECTOR STRATEGIC DEVELOPMENT UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	32
Synytskyi Rostyslav SELECTION OF A SECURITY STRATEGY FOR DIGITAL EDUCATION.....	40
Stuzhnyi Oleksandr ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF LOGISTICS PROCESSES AT FOREIGN ENTERPRISES.....	46

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Shepel Oleksandra REMITTANCE CHANNELS BY INTERNATIONAL LABOR MIGRANTS.....	52
--	----

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Illiashenko Olena, Gordiyenko Natalia, Morar Ievgen ACCOUNTING AND MANAGEMENT ACCOUNTING AS A TOOL FOR INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF CONTROLLING AND FINANCIAL MONITORING IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	59
Morhunenko Artem ALGORITHMIC APPROACH THE PROCESS OF TRANSFER PRICING CONSISTENCY AMONG THE PARTICIPANTS OF MNE GROUP.....	68
Nazarova Karina, Marchenko Ruslana MISSION AND VISION OF FINANCIAL CONTROL IN THE CONDITIONS OF POST-WAR RECOVERY OF UKRAINE.....	74
Plekan Mariia, Vozniak Rostyslav-Yaroslav MODERN ACCOUNTING AND REPORTING SYSTEM AS A COMMUNICATION PLATFORM FOR EXTERNAL USERS.....	78
Storozhuk Dmytro PRINCIPLES AND QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF STRATEGIC ACCOUNTING AND REPORTING.....	84

SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Dyuk Rostyslav APPLICATION OF DIGITAL INNOVATIONS TO ENHANCE THE EFFICIENCY OF PUBLIC BORROWING MANAGEMENT IN UKRAINE.....	90
Shlonchak Vasyl FINANCIAL INSTABILITY AND RISK AS KEY FACTORS SHAPING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT BANKING.....	95

SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY

Savienkov Artem

ECONOMIC CONDITION AND INVESTMENT RISKS OF CONSTRUCTION ENTERPRISES IN ODESA REGION.....	102
---	-----

SECTION 6. MANAGEMENT

Vei Yurii

TOOLS FOR RISK MANAGEMENT OF ENTERPRISES' FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONTEXT OF EURO-ATLANTIC INTEGRATION.....	110
---	-----

Holoborodko Hlib

CONDITIONS, CHALLENGES AND PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S TRANSPORT INDUSTRY: THE ROLE OF MOTIVATIONAL MECHANISMS.....	116
---	-----

Hutsul Yurii

A MODERN VECTOR OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES' INNOVATION ACTIVITIES.....	125
---	-----

Zadoia Viacheslav, Korolov Denys

INTEGRATING THE LEAN SIX SIGMA CONCEPT INTO CLASSICAL APPROACHES TO PROJECT MANAGEMENT IN THE RAILWAY SECTOR.....	130
--	-----

Klepanchuk Olha

THE IMPACT OF CONSUMER BEHAVIOR ON THE FORMATION OF A COMPANY'S TRADE POLICY.....	138
--	-----

Kobelia Zoriana, Todoriuk Serhii

MANAGERIAL WORK: A MECHANISM FOR ENSURING PROFESSIONALISM.....	144
--	-----

Sedikov Denys

STRATEGIES FOR INCREASING THE RESILIENCE OF GRAIN SECTOR ENTERPRISES.....	153
---	-----

Sorochak Oleh, Sarvas Marta

ANALYTICAL MODEL OF MANUAL HIERARCHICAL DATA CLUSTERING: A SYSTEMATIC APPROACH TO STRUCTURING AND CLASSIFYING CUSTOMS DATA.....	158
--	-----

Suvorova Iryna, Glushchenko Sophia

TRANSFORMATION OF LOGISTICS UNDER THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION.....	163
---	-----

SECTION 7. MARKETING

Hlynskyy Nazar, Maliar Roman

APPLICATION OF MARKETING IN THE INDUSTRIAL ENERGY SECTOR IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRIORITIES.....	169
---	-----

Kasianova Nataliia, Popov Yuriy, Dehtiarov Vladyslav

DATA ANALYTICS AS THE BASIS FOR SHAPING MARKETING STRATEGIES OF AGRICULTURAL PRODUCERS.....	176
--	-----

Kryzhanovskyi Bohdan

BUILDING AN INTEGRATED SYSTEM OF MARKETING MEASURES TO ENSURING GROWTH IN ONLINE SALES	184
---	-----

Mohylevska Olga, Pavlovskyi Serhii, Kobyelyev Volodymyr, Lysyi Vadym

MARKETING AND PR STRATEGIES AS FACTORS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTERPRISES OF THE PHARMACEUTICAL SECTOR OF UKRAINE.....	191
---	-----

Palii Vyacheslav, Palii Yaroslav

THE IMPACT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES ON TRANSPARENCY AND EFFICIENCY IN DIGITAL MARKETING.....	197
---	-----

SECTION 8. HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Korsak Roman, Hushtan Tetiana, Godya Ivan

THE ECONOMIC IMPACT OF IMPLEMENTING IT TECHNOLOGIES AND EQUIPMENT IN THE INTERNATIONAL HOTEL INDUSTRY.....	203
---	-----

РОЗДІЛ 9. TOURISM

Martyniuk Uliana

MODERN APPROACHES TO THE ORGANIZATION
OF HEALTH RESORT TREATMENT IN UKRAINE..... 210

Monastyrskyy Volodymyr, Bezruchko Lyubomyr, Brigilevich Halyna

MODERN TRENDS IN THE REHABILITATION OF WOUNDED SOLDIERS
AT BALNEOLOGICAL RESORTS OF ZAKARPATTIA..... 216

Chaika Tatiana, Yakymenko-Tereshchenko Natalia, Kholodok Valentyna

CREATIVE INDUSTRIES, CREATIVE TOURISM, CREATIVE EXCURSIONS:
INTERRELATION OF CONCEPTS, INTERNATIONAL EXPERIENCE,
AND DEVELOPMENT PROSPECTS..... 220

Chernyshova Taisiia

CURRENT STATE OF THE HOSPITALITY MARKET IN UKRAINE..... 226

Shelemetieva Tetiana, Popova Victoriia

WORLD EXPERIENCE IN TOURISM DEVELOPMENT IN THE CONTEXT
OF ECONOMIC GLOBALIZATION: TRENDS, STRATEGIC VECTORS..... 232