

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Гапєєва О.М., Вітютін Є.Ю.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КРИТИЧНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ.....9

Дрималовська Х.В., Антонів А.Р.

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОВІДНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ БАНКІВ.....16

Жукова О.Ю., Полетаєв Д.О.

КОНЦЕПЦІЯ «ЛАНЦЮГА СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ»:

ВИТОКИ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ.....22

Іпполітова І.Я., Сергієнко О.А.

РОЛЬ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ СПІВРОБІТНИКІВ

ЯК СКЛАДОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....27

Ковальова О.М.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ

ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ МОЛОКОПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА33

Космідайло І.В., Білокінь О.В.

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЗАЛУЧЕННЯ

ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....39

Куцук В.І., Патер Л.М.

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ІТ-ПОСЛУГ.....46

Немченко В.В., Борозьонов Є.І.

АКТУАЛЬНІСТЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧУВАННЯМ

У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ У ВОЄННИЙ ЧАС.....52

Синиця В.А.

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ:

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....59

Теліщук М.М., Теліщук Мир.М.

ЕНЕРГОРЕСУРСНІ ТАРИФИ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ

НА СОЦІАЛЬНУ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ СФЕРУ УКРАЇНИ64

Чередніченко С.В.

РИНОК ПРАЦІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ:

ПРОБЛЕМИ ВІЙСЬКОВОГО ПЕРІОДУ.....74

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Аксьонова О.В.

СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ.....82

Заяць О.І.

АНТИКРИЗОВА ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЄС:

ІНСТРУМЕНТИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....87

Фаріон Д.І., Фаріон М.М.

ВПЛИВ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

НА РОЗВИТОК АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....92

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Кушнір Л.А., Коркушко О.Н., Кушнір В.О.

ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ

ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....97

Хомовий С.М., Томілова-Яремчук Н.О.,

Хомовий М.М., Литвиненко В.С.

ОСОБЛИВОСТІ ЯКІСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....102

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Бірюк Д.О. ПОДВІЙНИЙ ВИКЛИК: СТАБІЛЬНІСТЬ ТА КРЕДИТУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....	109
Приказюк Н.В., Дорошенко А.Р. ПОТЕНЦІЙНИЙ ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ШІ) НА РИНОК СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ.....	117
Стельмах Н.Є. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	123
Школенко О.Б., Терещенко Е.Ю., Чернишов О.Ю. СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО УКРАЇНИ ТА СВІТОВОГО БАНКУ: ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ.....	127

РОЗДІЛ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Кадол Л.В., Кадол О.М., Курінний С.В. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	133
Лазарева О.В., Мась А.Ю., Сандольська О.Є. ОСОБЛИВОСТІ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАНЬ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС.....	138
Росохата А.С., Мінченко М.Г., Храмова К.О. СИНЕРГІЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПОДАТКІВ, ТАРИФІВ ТА ПОДАТКОВИХ СТИМУЛІВ В КОНТЕКСТІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ.....	144

РОЗДІЛ 6. МЕНЕДЖМЕНТ

Деліні М.М., Нестерова М.О., Дятлова В.В. ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ: ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	151
Кагановський О.С. КЛАСТЕРНІ СТРУКТУРИ ЯК ПІДҐРУНТЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	157
Кукса Ю.А. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВАРТІСНОЇ ОЦІНКИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	165
Лісовий С.В., Шашко В.О., Кондратенко О.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ ШЛЯХОМ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО АУТСОРИНГУ ТА ВНУТРІШНЬОГАЛУЗЕВОЇ КООПЕРАЦІЇ.....	170
Майстренко Ю.В., Фещук Д. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРА.....	174
Мандюк Н.Л., Бордун О.Ю. РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	179
Мунтян І.В., Мільчева В.В., Горяча К.І. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У КОНТЕКСТІ DIGITAL-СТРАТЕГІЙ: ІННОВАЦІЇ В ЦИФРОВІЙ КОМУНІКАЦІЇ.....	183
Олійник Н.Ю. ОСНОВНІ РІВНІ КОНФЛІКТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ЗАЛАГОДЖЕННЯ.....	188
Печко В.С. ВИКЛИКИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ: ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ДЛЯ ПОТРЕБ УПРАВЛІННЯ	193
Прінц І.В. ІНСТРУМЕНТИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	199

Строченко Н.І., Зеленський А.С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	204
Чернявський І.Ю. ФОКУС ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	209
РОЗДІЛ 7. МАРКЕТИНГ	
Нечипоренко В.В., Шумкова О.В., Мусієнко В.І. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПСИХОЛОГІЇ СПОЖИВАЧА НА МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	215
РОЗДІЛ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ	
Дідух Н.О. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗЕРНОТРЕЙДЕРІВ УКРАЇНИ НА РИНКУ ЄС.....	221
РОЗДІЛ 9. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА	
Безручко Л.С., Жук Ю.І., Філь М.І. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ВИННІ БАРИ МІСТА ЛЬВОВА ЯК ЦЕНТРИ ТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ БАРНОЇ КУЛЬТУРИ.....	227
Осіпчук А.С., Воловик А.В. РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНОГО БІЗНЕС-ПЛАНУ ДЛЯ ВІДКРИТТЯ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	233
РОЗДІЛ 10. ТУРИЗМ	
Алдошина М.В. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	238
Герасименко В.Г., Мартинова Н.С., Козловський Р.С. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ В СФЕРІ ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	245
Глух М.І. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗВОРОТНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ.....	254
Дащук Ю.Є., Зубехіна Т.В. КРОССЕКТОРАЛЬНІ ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ПРОМОЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ: ДОСВІД САДИБИ КОСАЧІВ.....	259
Мерчанський В.В., Мерчанська М.В. ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА ТОРУНЬ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ТА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	265
Монастирський В.Р., Бордун О.Ю., Манько А.М. НЕГАТИВНИЙ ВПЛИВ ДЖИПІНГ-ТУРИЗМУ НА ПРИРОДУ КУОРТУ ПИЛИПЕЦЬ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	271
Стрижак О.О., Нестеров М.С. СИСТЕМА КОМУНІКАЦІЙ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ: КОГНІТИВНИЙ ПІДХІД ТА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ.....	276

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Hapieieva Olha, Vitiutin Yevhenii FINANCIAL AND ECONOMIC MANAGEMENT OF CRITICAL INFRASTRUCTURE.....	9
Drymalovska Khrystyna, Antoniv Andriy DIRECTIONS OF LEADING INVESTMENT BANKS' ACTIVITIES.....	16
Zhukova Olena, Polietaiev Dmytro THE CONCEPT OF THE "VALUE CHAIN": ORIGIN AND ECONOMIC CONTENT.....	22
Ippolitova Inna, Serhiienko Olena THE ROLE OF EMPLOYEE PROFESSIONAL COMPETENCIES IN ENTERPRISE COMPETENCE.....	27
Kovalova Olha THEORETICAL BASICS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE PRODUCT RANGE OF A DAIRY PROCESSING ENTERPRISE.....	33
Kosmidailo Inna, Bilokin Oleksii STRATEGIC GUIDELINES FOR ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF UKRAINE.....	39
Kutsyk Valentyna, Pater Liubomyr METHODOLOGICAL PRINCIPLES FOR THE FORMATION OF INTELLECTUAL CAPITAL OF IT SERVICES ENTERPRISES.....	46
Nemchenko Valerii, Borozonov Yevhen RELEVANCE OF THE SAFETY OF FOOD IN THE CONTEXT OF MANAGING BUSINESS DURING THE WAR TIME.....	52
Volodymyr Synytsia CREATIVE INDUSTRIES AND TOURISM DEVELOPMENT: ECONOMIC PROSPECTS.....	59
Telishchuk Mykola, Telishchuk Myroslava ENERGY RESOURCE TARIFFS AS A FACTOR OF INFLUENCE ON THE SOCIAL AND BUSINESS SPHERE OF UKRAINE.....	64
Cherednichenko Stanislav THE LABOR MARKET OF THE NATIONAL ECONOMY: PROBLEMS OF THE WAR PERIOD.....	74

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Aksyonova Oksana STRATEGIC PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF UKRAINE'S RECOVERY IN A GLOBAL CONTEXT.....	82
Zayats Olena EU CRISIS FINANCIAL POLICY: INSTRUMENTS, EFFECTIVENESS, AND PROSPECTS FOR UKRAINE.....	87
Farion Demian, Farion Mykhaylyna THE INFLUENCE OF MACROECONOMIC TRANSFORMATION ON THE DEVELOPMENT OF THE AUTOMOBILE MARKET IN CONDITIONS OF INSTABILITY.....	92

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Kushnir Liudmyla, Korkushko Oleg, Kushnir Volodymyr FINANCIAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW CONDITIONS.....	97
Khomovyi Serhii, Tomilova-Yaremchuk Nadiia, Khomovyi Mykhailo, Lytvynenko Volodymyr FEATURES OF A QUALITY AUDIT ORGANIZATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	102

SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Biryuk Dmytro DOUBLE CHALLENGE: STABILITY AND CREDITATION OF THE UKRAINIAN BANKING SYSTEM DURING MARTIAL STATE.....	109
--	-----

Prykaziuk Nataliia, Doroshenko Alina POTENTIAL IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) ON THE LIFE INSURANCE MARKET.....	117
Stelmakh Nataliia THEORETICAL ASPECTS OF PRICING OF TELECOMMUNICATION ENTERPRISES.....	123
Shkolenko Oksana, Tereshchenko Eleonora, Chernyshov Oleksandr STRATEGIC PARTNERSHIP OF UKRAINE AND THE WORLD BANK: TRANSFORMATIONAL IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE.....	127
SECTION 5. ECONOMICS OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL PROTECTION	
Kadol Larisa, Kadol Oleksandr, Kurinnyi Serhil ECONOMICS OF NATURAL USE IN UKRAINE IN THE CURRENT CONDITIONS OF THE MARTIAL STATE.....	133
Lazariieva Olena, Mas Andriy, Sandolska Olena FEATURES OF LAND USE REVITALIZATION IN THE POST-WAR PERIOD.....	138
Rosokhata Anna, Minchenko Mariia, Khramova Karyna SYNERGY OF ENVIRONMENTAL TAXES, TARIFFS AND TAX INCENTIVES IN RELATION TO EFFECTIVE WASTE MANAGEMENT.....	144
SECTION 6. MANAGEMENT	
Dielini Maryna, Nesterova Marja, Diatlova Valentyna APPROACHES TO IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES: INNOVATIVE AND TECHNOLOGICAL ASPECT.....	151
Kaganovskyy Oleksandr CLUSTER STRUCTURES AS A BASIS FOR ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES.....	157
Kuksa Yurii METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE VALUATION OF ENTERPRISE CAPITAL.....	165
Lisovyi Serhii, Shashko Viktoriia, Kondratenko Oksana ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THE MACHINE-BUILDING INDUSTRY THROUGH THE DEVELOPMENT OF PRODUCTION OUTSOURCING AND INTRA-INDUSTRY COOPERATION.....	170
Maistrenko Yuliia, Feshchuk Dmytro FORMATION OF INFORMATION SUPPORT FOR THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS OF AN ONLINE RETAILER.....	174
Mandiuk Nazarii, Bordun Oresta THE ROLE OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE MARKETING MANAGEMENT SYSTEM OF A TOURIST ENTERPRISE.....	179
Muntian Iryna, Viktoria Milcheva, Horiacha Kseniia COMMUNICATION MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL STRATEGIES: INNOVATIONS IN DIGITAL COMMUNICATIONS.....	183
Oliynyk Nadiya THE MAIN LEVELS OF CONFLICT IN AN ORGANIZATION AND THE SPECIFICS OF THEIR RESOLUTION.....	188
Pechko Volodymyr CHALLENGES AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE VITICULTURE AND WINE INDUSTRY IN UKRAINE: EXPERT ASSESSMENT FOR MANAGEMENT NEEDS.....	193
Prints Ihor HR MANAGEMENT TOOLS AND TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC DIGITALIZATION.....	199
Strochenko Natalia, Zelenskyi Andrii THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF MANAGING THE FINANCIAL CONDITION OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	204

Cherniavskyi Ivan

FOCUS ON ENSURING THE DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY..... 209

SECTION 7. MARKETING

Nechyporenko Valentyna, Shumkova Olena, Musiienko Viktoriia

INFORMATION SUPPORT FOR THE STUDY
OF THE INFLUENCE OF CONSUMER PSYCHOLOGY
ON THE MARKETING MANAGEMENT OF PRODUCT POLICY..... 215

SECTION 8. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Didukh Nazar

METHODOLOGICAL TOOLKIT FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS
OF UKRAINIAN GRAIN TRADERS IN THE EU MARKET..... 221

SECTION 9. HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Bezruchko Lyubomyr, Zhuk Yuri, Fil Mariia

CONCEPTUAL WINE BARS OF LVIV AS CENTERS
FOR THE CREATION OF INNOVATIVE BAR CULTURE..... 227

Osipchuk Anna, Volovyk Anastasia

DEVELOPING AN EFFECTIVE BUSINESS PLAN
FOR OPENING A RESTAURANT BUSINESS..... 233

SECTION 10. TOURISM

Aldoshyna Mariia

EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE TOURISM INDUSTRY
STAFF MANAGEMENT SYSTEM..... 238

Gerasymenko Viktor, Martynova Natalia, Kozlovskyi Roman

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING MARKETING MANAGEMENT
OF ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF EXCURSION SERVICES..... 245

Hlukh Marko

MODERN FEEDBACK TECHNOLOGIES IN THE FIELD
OF GREEN TOURISM DEVELOPMENT..... 254

Dashchuk Yuliia, Zubekhina Tetiana

CROSS-SECTORAL PARTNERSHIPS FOR PROMOTION OF CULTURAL HERITAGE
AND TOURISM DEVELOPMENT: THE EXPERIENCE OF THE KOSACHIV MANOR..... 259

Merchanskyi Volodymyr, Merchanska Marharyta

ASSESSMENT OF THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF TORUŃ
FOR DOMESTIC AND INTERNATIONAL TOURISM..... 265

Monastyrskyy Volodymyr, Bordun Oresta, Manko Andriy

THE NEGATIVE IMPACT OF OFF-ROAD JEEP TOURISM ON THE NATURE
OF THE PYLPETS RESORT IN THE ZAKARPATTIA REGION..... 271

Stryzhak Olena, Nesterov Mykyta

COMMUNICATION SYSTEM IN THE TOURISM INDUSTRY:
COGNITIVE APPROACH AND SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS..... 276